

LAS RAÍCES DE TU UNIVERSO

UNA GUÍA PARA VOLVER
A TU ESENCIA Y EMPEZAR A
DISEÑAR TU MARCA DESDE
QUIÉN SOS VOS.

VOLVAMOS AL CENTRO



UNIVERSO DE MARCA

¿QUÉ ES EL UNIVERSO DE TU MARCA?

El universo de una marca es el conjunto de elementos tangibles e intangibles que construyen su identidad más allá del logo. Es cómo se ve, cómo suena, cómo vibra, cómo hace sentir.

Es su alma.

SOBRE ESTA GUÍA

Este no es un test de branding. Es una invitación a volver a vos.

Esta guía no es para que diseñes tu logo hoy mismo.

Es para que te escuches, te observes y empieces a ver tu marca como una extensión de lo que sos.

Porque cuando lo que mostrás está alineado con lo que sentís, algo en vos descansa.

Y desde ahí, todo empieza a crecer.

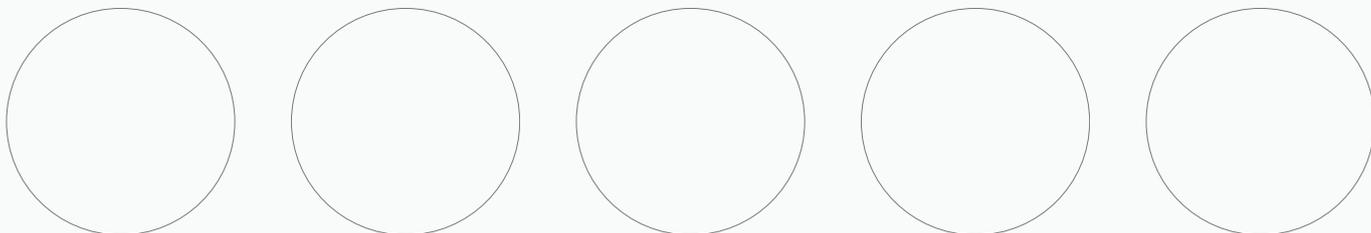
¿Qué valores son la raíz de tu marca?

- | | | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Honestidad | <input type="checkbox"/> Magia | <input type="checkbox"/> Suavidad | <input type="checkbox"/> Inspiración |
| <input type="checkbox"/> Confianza | <input type="checkbox"/> Coherencia | <input type="checkbox"/> Valentía | <input type="checkbox"/> Sensibilidad |
| <input type="checkbox"/> Belleza | <input type="checkbox"/> Cuidado | <input type="checkbox"/> Intuición | <input type="checkbox"/> Minimalismo |
| <input type="checkbox"/> Equilibrio | <input type="checkbox"/> Claridad | <input type="checkbox"/> Transparencia | <input type="checkbox"/> Propósito |
| <input type="checkbox"/> Libertad | <input type="checkbox"/> Compromiso | <input type="checkbox"/> Calidez | <input type="checkbox"/> Raíz |
| <input type="checkbox"/> Cercanía | <input type="checkbox"/> Juego | <input type="checkbox"/> Simplicidad | <input type="checkbox"/> Intención |
| <input type="checkbox"/> Profesionalismo | <input type="checkbox"/> Estética | <input type="checkbox"/> Creatividad | <input type="checkbox"/> Autenticidad |

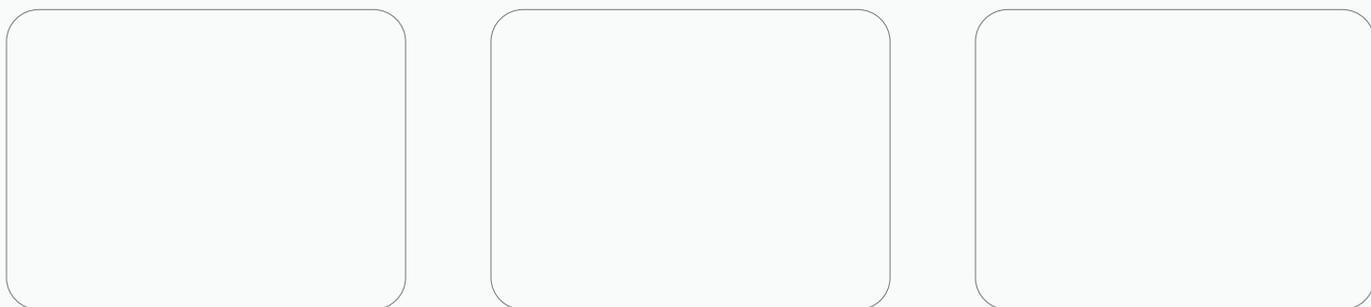
¿Qué emociones querés que despierte en los demás?

¿Qué palabras elegirías si no te importara “venderte bien”?

Elegí 3 a 5 colores que ames ¿Qué te transmiten?



Vision Board: Buscá o dibujá 3 imágenes que te representen



Elegí una textura, trazo o forma que sientas tuya

¿Es línea fina? ¿Pincel grueso? ¿Punteado suave?

Escribí un párrafo que reúna lo que descubriste en esta guía.

No tiene que ser perfecto. Solo tiene que sonar a vos. Podés empezar así:

"Mi universo visual está hecho de..."

"Mi marca quiere..."

"Lo que más quiero transmitir es..."

Dejá que aparezcan las palabras que más se repitieron.

Tus colores, tus valores, tu forma de hablar.

Esto no es un manifiesto definitivo, pero sí una forma de volver a vos cuando lo necesites.

Nombre de tu marca:

¿Qué ofrece?

El universo de tu marca

GRACIAS

POR VOLVER A VOS

Este fue un primer paso.
Lo importante no es tenerlo todo claro, sino empezar a escuchar.

Si sentís que tu marca merece mostrarse como lo que es, y querés que te acompañe en ese camino, podés conocer los servicios de GDZ o escribirme directamente.

CONOCER LOS SERVICIOS

